

**OHNE DICH
WIRD'S NIX**

#u16nrw

AKTIONSKIT FÜR DIE (U16-)KOMMUNALWAHL 2025



**OHNE DICH
WIRD'S NI~~X~~**



DIE KOMMUNALWAHLEN IN NRW SIND AM

AM 14. SEPTEMBER 2025

**DIE U16-WAHL FINDET IN DER WOCHE VOR DEM
OFFIZIELLEN WAHLTERMIN STATT –
ALSO ZWISCHEN DEM**

1. UND 5. SEPTEMBER 2025

WAHLLOKAL ERÖFFNEN

ZIEL

Ein Ort, an dem Kinder und Jugendliche offiziell ihre Stimme zur U16-Wahl abgeben können.

VOR- BEREITUNG

Ort festlegen (z.B. Vereinsheim, Jugendzentrum), Wahllokal auf www.u18.org anmelden, Materialien wie Wahlurne, Kabine, Stimmzettel, Wählerverzeichnis und Kandidierendenliste organisieren

ABLAUF

Öffnungszeiten festlegen, Empfang mit Wahlerklärung, Stimmzettel ausgeben, Wahl durchführen, Stimmen auszählen, Ergebnis auf u18.org eintragen

TIPP

Dekoriert die Station mit Wahlplakaten, Ballons und Bannern – je auffälliger, desto besser!

INFO- TERMINE

- 28. Mai – 15:00 Uhr
- 4. Juni – 13:00 & 18:00 Uhr
- 18. Juni – 18:00 Uhr
- Anmeldung auf waehlt.nrw

KREATIVWETTBEWERB

„MEINE STADT – MEINE STIMME“

ZIEL

Politisches Bewusstsein stärken durch kreative Auseinandersetzung mit dem Thema Mitbestimmung
Jugendliche sichtbar machen: Ihre Perspektiven, Wünsche und Ideen für die Stadt zeigen

VOR- BEREITUNG

Wettbewerbsthema festlegen: „Meine Stadt – meine Stimme“ als Leitgedanke
Kategorien definieren: z.B. Bild, Text, Video, Musik, Collage, Graffiti
Teilnahmebedingungen klären
Jury zusammenstellen
Preise & Anerkennung: Sachpreise, Ausstellung, Online-Galerie, Siegerehrung

ABLAUF

Startschuss geben: Wettbewerb bewerben (Schulen, Jugendclubs, Social Media)
Kreativphase: Einsendungen über mehrere Wochen sammeln
Bewertung: Beiträge sichten und nach Kreativität & Aussagekraft bewerten
Prämierung & Ausstellung: Im Rahmen der U18-Wahlparty oder extra Event:
Preise wie Kinogutscheine oder Ruhm & Ehre vergeben

TIPP

Offen für alle Formate: Je freier, desto mehr kreative Vielfalt
Jugendliche in Jury & Organisation einbinden
Beiträge öffentlich zeigen: Ausstellung im Rathaus, Jugendhaus oder online
Zusammenarbeit nutzen: Schulen, Kunschtschaffende, lokale Medien einbinden

POLITIK-SPEED-DATING

ZIEL

Niedrigschwelliger Dialog zwischen Jugendlichen und Politiker_innen

VOR- BEREITUNG

Politiker_innen einladen, Ort und Technik klären, Fragen vorbereiten, Moderation durch Jugendliche organisieren

ABLAUF

Begrüßung: Kurzvorstellung der Teilnehmenden
Speed-Dating-Runden (à 10 Minuten):
Politiker_in rotiert alle 10 Minuten zur nächsten Kleingruppe,
Jugendliche stellen Fragen & diskutieren kurz
Abschlussrunde: Gemeinsame Reflexion oder Plakat mit „Wünsche an die Politik“

TIPP

Zeitkarten, Namensschilder, Moderationskarten nutzen

PLANSPIEL KOMMUNALPOLITIK

ZIEL

Jugendliche erleben kommunale Entscheidungsprozesse

VOR- BEREITUNG

Rollenkarten erstellen:

- Bürgermeister_in
- Fraktionsmitglieder (Parteien)
- Bürger_inneninitiative
- Presse
- Verwaltung

Themenvorschläge:

- Skatepark im Ort
- Verkehrsberuhigung
- Jugendhaus renovieren

Raum vorbereiten: Tische für Fraktionen, Rednerpult, ggf. Mikrofon

ABLAUF

Einführung (15 min): Begrüßung, Spielregeln, Rollen verteilen
Fraktionssitzung (20 min): Meinungen bilden, Strategien planen
Stadtratssitzung (60 min):

Debatte über Thema
Änderungsanträge
Abstimmung

Nachbesprechung (15 min):
Was habe ich gelernt? Was war überraschend?

(U16-) WAHLPARTY

ZIEL

- Feier des Engagements: Jugendlichen zeigen, dass ihre Beteiligung zählt
- Gemeinschaft erleben: Zusammenkommen nach der Wahl, Austausch und Zusammenhalt fördern
- Motivation für weiteres Engagement: Interesse an Politik und Beteiligung nachhaltig stärken

VOR- BEREITUNG

- Ort festlegen: z.B. Jugendzentrum, Stadthalle – je nach Größe & Technikbedarf
- Jugendliche einbinden: Planungsteams bilden (Deko, Musik, Technik, Moderation etc.)
- Programm ausarbeiten: Begrüßung, Wahlergebnisse, Musik, Aktionen...
- Technik & Ausstattung klären: Bühne, Lautsprecher, Beamer, Sitzgelegenheiten
- Verpflegung organisieren: alkoholfreie Getränke, Snacks oder Foodtruck
- Werbung machen: Social Media, Plakate, Schulnetzwerke, lokale Presse

ABLAUF

- Ankommen & Musik (z. B. DJ oder Playlist)
- Begrüßung durch jugendliche Hosts
- Ergebnisse der (U16-)Kommunalwahl präsentieren (lokal und landesweit)
- Mitmachaktionen & Spiele: z. B. Wahl-Quiz, Graffiti-Wand, Zukunftswünsche
- Live-Act oder offenes Mikro: Musik, Poetry Slam, Tanz
- Abschluss: Dank, Feedbackrunde, Ausblick auf nächste Beteiligungsmöglichkeiten

TIPP

- Raum für Kreativität lassen: Eigene Ideen einbringen (z.B. DIY-Deko, Wunschbox, Motto-Party)
- Verantwortung übergeben: Aufgaben an Jugendliche delegieren – stärkt Selbstwirksamkeit und Teamarbeit

ZUKUNFTSWERKSTATT: UNSERE STADT 2035

ZIEL

Jugendliche entwickeln Visionen für ihre Stadt und diskutieren diese mit politischen Entscheidungsträger_innen

VOR- BEREITUNG

- Raum organisieren: Workshopformat
- (Kreise, Pinnwände, Metaplan-Material)
- Moderationsteam schulen (z. B. Sozialarbeiter_innen, Jugendparlament)
- Politische Gäste einladen (z. B. Bürgermeister_in, Fraktionsvertreter_innen)
- Kreativmaterialien bereitstellen (Plakate, Stifte, Zukunftskarten)

ABLAUF

- Einstieg mit kurzer Zukunftsreise
- (Was wünsche ich mir für 2035?)
- Arbeit in Gruppen: Ideen zu den Themen Freizeit, Klima, Mobilität, Bildung
- Präsentation der Ergebnisse in der „Zukunftsausstellung“
- Diskussion mit Politiker_innen: Was ist realistisch?
- Was braucht Unterstützung?

TIPP

Dokumentiert eure Ideen!
Das könnt ihr dann an den Stadtrat schicken!

DEINE FRAGE AN DIE POLITIK

ZIEL

Jugendliche formulieren eigene politische Fragen und erhalten direkte Antworten von Kandidat_innen oder Entscheidungsträger_innen.

VOR- BEREITUNG

- Frage-Aktion vorbereiten:
Fragebox im Vereinsheim, im Jugendhaus oder online (z.B. Google Form)
- Zielgruppe definieren: Bürgermeister_in, Stadtrat, Fraktionen, Verwaltung
- Fragen sortieren und thematisch bündeln
- Antworten einholen: z.B. per E-Mail, Videobotschaft oder bei einem Besuch vor Ort

ABLAUF

Fragenaktion starten (digital und analog bewerben)
Antworten veröffentlichen: auf Stellwänden, in Storys auf Insta oder beim Infoabend

Reflexion mit Jugendlichen:
Welche Antworten überzeugten?
Was fehlte?

TIPP

Kombiniert die Aktion mit einem QR-Code, der direkt zu den Politiker_innen-Antworten führt!

WAHL-O-MAT TO GO

ZIEL

Wahlprogramme greifbar machen –
Jugendliche lernen Positionen lokaler Parteien spielerisch kennen.

VOR- BEREITUNG

- Frage-Aktion vorbereiten:
Fragebox im Gruppenraum oder online (z.B. Google Form)
- Zielgruppe definieren: Bürgermeister_in, Stadtrat, Fraktionen, Verwaltung
- Fragen sortieren und thematisch bündeln
- Antworten einholen: z.B. per E-Mail, Videobotschaft oder bei einem Besuch vor Ort

ABLAUF

Jugendliche stimmen per Klebepunkten oder digital zu Aussagen ab
Erfahren direkt, welche Partei ihnen am nächsten steht
Infostand mit weiterführendem Material & Snacks

TIPP

Gestaltet das Ganze wie einen Festivalstand mit Musik, Farben und guter Stimmung –
niedrigschwelliger Zugang ist entscheidend!

**OHNE DICH
WIRD'S NIX**

#u16nrw 

JETZT BIST DU DRAN!

**...WAS IST DEINE AKTION ZUR U16-
KOMMUNALWAHL ODER ZUR
KOMMUNALWAHL 2025 ?**

